

REGULAMIN PROMOCJI (SPRZEDAŻY PREMIOWEJ) „ŚMIEJ SIĘ Z... UPS”

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja „Śmieję się z... ups” polega na tym, że za zakup trzech opakowań papierów toaletowych lub ręczników papierowych marki „MOLA”, które są objęte Promocją, można odebrać nagrodę – kubek (tzw. „UPSo-kubek”).
- B. Promocja trwa od 16 kwietnia 2018 r. do wyczerpania całej puli 30.000 UPSo-kubków przeznaczonych do wydania w Promocji, ale maksymalnie do 30 czerwca 2018 r.
- C. Aby móc odebrać UPSo-kubek, trzeba zachować kody kreskowe z zakupionych opakowań produktów marki „MOLA” objętych Promocją oraz dokument (lub dokumenty), który potwierdza (które potwierdzają) zakup ww. opakowań w okresie Promocji. Takimi dokumentami mogą być paragony fiskalne lub konsumenckie faktury VAT (czyli takie faktury, na których nie ma podanego NIP nabywcy).
- D. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (KRS 0000125373, NIP 7792183071, REGON: 634370884).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej możesz zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Promocji (sprzedaży premiowej) „Śmieję się z... ups” (dalej: **Promocja**). W regulaminie Promocji (dalej: **Regulamin**) opisaliśmy zwłaszcza: jak wziąć udział w Promocji, co można w niej otrzymać, jak odebrać swoją nagrodę, jak zgłosić swoje zastrzeżenia (reklamację) dotyczące Promocji, a także jakie są reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Udział w Promocji może wziąć każda osoba fizyczna, która jest konsumentem – tzn. kupuje produkty promocyjne na swoje prywatne potrzeby (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Aby wziąć udział w Promocji trzeba w okresie jej trwania kupić w dowolnym sklepie w Polsce trzy produkty – opakowania papierów toaletowych lub ręczników papierowych marki „MOLA”, które są objęte Promocją (dalej: **Produkty promocyjne**). Promocją objęte są wszystkie opakowania papierów toaletowych oraz ręczników papierowych marki „MOLA”, za wyjątkiem wydzielonej marki specjalnej „Familijna”. Produkty promocyjne nie muszą być kupowane jedną transakcją i mogą stanowić zestaw różnego rodzaju Produktów promocyjnych (np. dwa opakowania papieru toaletowego oraz jedno opakowanie ręczników papierowych).
- 1.3. Aby móc skorzystać z Promocji i odebrać swoją nagrodę – kubek (tzw. „UPSo-kubek”) trzeba zachować kody kreskowe (kody EAN) z zakupionych opakowań Produktów Promocyjnych oraz oryginalny dokument (lub dokumenty), który potwierdza (które potwierdzają) dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.2. Regulaminu. Dokumenty, które potwierdzają dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z powyższym to:
 - 1.3.1. paragony fiskalne
 - 1.3.2. tzw. „konsumenckie” faktury VAT (bez NIP nabywcy).(dalej: **dokumenty zakupowe**).

2. CO MOŻNA OTRZYMAĆ W PROMOCJI?

- 2.1. Nagrodami w Promocji są kolorowe kubki (tzw. „UPSo-kubki”) w pięciu różnych wzorach. Kubki są wykonane z materiału New Bone China. Pojemność: jeden wzór kubka około 220 ml,

a pozostałe około 250 ml.

- 2.2. W Promocji przygotowano do rozdania razem 30.000 (trzydzieści tysięcy) UPSo-kubków, po 6.250 (sześć tysięcy dwieście pięćdziesiąt) sztuk z czterech wzorów i 5.000 (pięć tysięcy) sztuk z jednego wzoru (dalej: **UPSo-kubki** lub **Nagrody**).
- 2.3. Uczestnik może sam wybrać wzór UPSo-kubka, który chce otrzymać. Wybór jest możliwy spośród tych wzorów UPSo-kubków, które pozostały do wydania w danym salonie prasowym Kolporter. Szczegółowe warunki odbierania UPSo-kubków są opisane w pkt 3 Regulaminu.
- 2.4. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną liczbę UPSo-kubków, jednak dla każdego z nich musi spełnić wszystkie warunki wynikające z Regulaminu. Jeśli Uczestnik zakupi wielokrotność trzech Produktów promocyjnych, to może otrzymać taką liczbę UPSo-kubków, jaka odpowiada tej wielokrotności (np. dwa UPSo-kubki za zakup sześciu Produktów promocyjnych). Jednorazowo można jednak odebrać maksymalnie pięć Nagród (np. jeśli Uczestnik zgłosi jednorazowo kody kreskowe i dokumenty zakupowe na trzydzieści Produktów promocyjnych, to tak czy inaczej otrzyma pięć UPSo-kubków).
- 2.5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inną nagrodę rzeczową.

3. JAK ODEBRAĆ NAGRODĘ (UPSO-KUBEK)?

- 3.1. Nagrody (UPSo-kubki) można odbierać w salonach prasowych Kolporter położonych w Polsce, w łącznej liczbie 30.000 (trzydziestu tysięcy) sztuk, po 6.250 (sześć tysięcy dwieście pięćdziesiąt) sztuk z czterech wzorów i 5.000 (pięć tysięcy) sztuk z jednego wzoru UPSo-kubków.
- 3.2. Salony prasowe Kolporter, w których można odbierać UPSo-kubki są specjalnie oznaczone przez materiały promocyjne dotyczące Promocji (dalej: **Salony prasowe**). Łączna liczba Salonów prasowych, w których można odbierać UPSo-kubki wynosi 600 (sześćset) i są one położone na terenie całej Polski. Organizator podzieli pulę Nagród tak, aby do każdego z Salonów prasowych dostarczona została odpowiednia liczba Nagród. Organizator będzie monitorował proces wydawania Nagród w poszczególnych Salonach prasowych i w miarę potrzeby oraz możliwości może przenosić część zapasów Nagród z jednego Salonu prasowego do innego w taki sposób, aby umożliwić wydanie Uczestnikom możliwie jak największej liczby Nagród w całej Promocji.
- 3.3. Aby odebrać UPSo-kubek Uczestnik powinien udać się osobiście do Salonu prasowego w godzinach jego otwarcia i przekazać pracownikowi danego Salonu prasowego:
 - 3.3.1. kody kreskowe (kody EAN) z opakowań przynajmniej trzech Produktów promocyjnych zakupionych w okresie Promocji;
 - 3.3.2. oryginalny dokument zakupowy (lub dokumenty zakupowe) potwierdzający (potwierdzające) zakup łącznie przynajmniej trzech Produktów promocyjnych w okresie Promocji.

Uczestnik powinien również wskazać wzór UPSo-kubka, który chce otrzymać. Przy wydawaniu Nagrody, pracownik Salonu prasowego odpowiednio oznaczy przekazany przez Uczestnika dokument(y), np. poprzez jego opieczątowanie, jako taki(e), za który (które) Nagroda została już wydana i nie jest możliwe odebrania kolejnej Nagrody na podstawie tak oznaczonego dokumentu (dokumentów). Uczestnik musi pozostawić w Salonie prasowym kody kreskowe (kody EAN) i pokwitować odbiór Nagrody, ale nie musi pozostawiać dokumentu zakupowego (dokumentów zakupowych). Zgodnie z pkt 2.4. Regulaminu jednorazowo można odebrać w Salonie prasowym maksymalnie pięć Nagród. Aby usprawnić wydawanie Nagród w Salonie prasowym, Uczestnicy powinni na przekazywanych dokumentach zakupowych zaznaczyć te pozycje, które dotyczą Produktów promocyjnych.

- 3.4. UPSo-kubki wydawane są w Salonach prasowych do wyczerpania się ich puli, jednakże nie dłużej niż do 30 czerwca 2018 r. Jeśli w danym Salonie prasowym wyczerpie się zgromadzona w nim

pula Nagród, zostanie w tym Salonie wywieszona stosowna informacja.

- 3.5. Jeżeli UPSO-kubki w danym Salonie prasowym przestaną być dostępne z uwagi na wyczerpanie ich puli, Uczestnik powinien udać się do innego Salonu prasowego, w którym UPSO-kubki są jeszcze dostępne.
- 3.6. W przypadku wyczerpania się całej puli UPSO-kubków przed 30 czerwca 2018 r. dalsze Nagrody nie będą wydawane w Promocji. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji www.upsymola.pl, niezależnie od informowania o wyczerpaniu się puli Nagród w danym Salonie prasowym, zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu.
- 3.7. Zasady określone w pkt 3.4.-3.6. Regulaminu oznaczają, że UPSO-kubki, w tym ich poszczególne wzory, będą wydawane zgodnie z zasadą „kto pierwszy, ten lepszy” i ich zapasy nie będą bieżąco uzupełniane, z zastrzeżeniem pkt 3.2. Regulaminu (przenoszenie części zapasów Nagród pomiędzy Salonami prasowymi) oraz pkt 6.7. Regulaminu (zmiana Regulaminu). Przed przekazaniem kodów kreskowych (kodów EAN) oraz dokumentu zakupowego (dokumentów zakupowych), zwłaszcza jeśli Uczestnikowi zależy na otrzymaniu konkretnego wzoru UPSO-kubka, Uczestnik powinien najpierw zapytać pracownika Salonu prasowego czy są dostępne jeszcze Nagrody do wydania lub czy jest jeszcze dostępny konkretny wzór UPSO-kubka.
- 3.8. Uczestnik, który zgłosił się po wyczerpaniu puli UPSO-kubków dostępnych do wydania w Promocji nie zachowuje roszczenia o wydanie Nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 14 lipca 2018 r., a za dzień złożenia reklamacji uznaje się dzień jej doręczenia Organizatorowi. Reklamacje złożone po 14 lipca 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym, za potwierdzeniem odbioru, na adres Organizatora (ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Śmiej się z... ups”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (do 25 maja 2018 r.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (od 25 maja 2018 r.).
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest spółka Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań; telefon +48 61 869 04 20, e-mail: promocje@albedomarketing.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 10:00-16:00.
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu rozpatrywania reklamacji, na podstawie zgody Uczestnika. Zgoda ta wyrażana jest poprzez złożenie reklamacji zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu

jako wyraźne działanie potwierdzające przyzwolenie na przetwarzanie (chęć przetwarzania) danych osobowych w ww. celu. Każdy ma prawo do cofnięcia swojej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie danych było niezgodne z prawem. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak czy to wydanie Nagrody, czy też rozpatrzenie złożonej reklamacji.

- 5.4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Promocję (podwykonawcy), np. podmioty realizujące przesyłki pocztowe lub kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.
- 5.5. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby zgłosić reklamację zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu. Niepodanie danych uniemożliwia zgłoszenie reklamacji zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu.
- 5.6. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres 10 lat od zakończenia Promocji, czyli do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników wynikających z udziału w Promocji.
- 5.7. Każdy Uczestnik ma prawo do:
 - 5.7.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5.7.2. wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.2. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora i Metsa Tissue Krapkowice Sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach, właściciele, współwłaściciele, wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej w Salonach prasowych, a także członkowie rodziny wszystkich ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 6.4. Kod kreskowy (kod EAN) z opakowania Produktu promocyjnego powinien spełniać następujące warunki:
 - 6.4.1. musi być prawdziwy – tzn. pochodzić z opakowania Produktu promocyjnego i nie może być podrobiony lub sfałszowany;
 - 6.4.2. nie może być uszkodzony – tzn. nie może budzić wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie może być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie może stanowić połączenia dwóch różnych kodów kreskowych (kodów EAN).
- 6.5. Oryginał dokumentu zakupowego potwierdza zakup Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 6.5.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep (podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż detaliczną produktów przemysłowych lub higienicznych w punkcie handlowym lub

proceedi taką sprzedaż na odległość), którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;

- 6.5.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
 - 6.5.3. na liście zakupów na dokumencie zakupowym jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych, bądź też na dokumencie zakupowym widnieje adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji.
 - 6.7. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 6.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
 - 6.9. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany w siedzibie Organizatora na pisemną prośbę złożoną Organizatorowi na adres, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Regulamin dostępny jest również na stronie internetowej Promocji www.upsymola.pl W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
 - 6.10. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).

Załącznik do regulaminu – Lista produktów promocyjnych

Papier toaletowy

Opis produktu	numer EAN
TOTI MOLA ELEGANCE RC 3P 7/8x150 BRYZA	5903683001973
TOTI MOLA ELEGANCE RC 3P 7/8x150 JAŚMIN	5903683001997
TOTI MOLA ELEGANCE RC 3P 7/8x150 KWIAT WIŚNI	5903683001980
TOTI MOLA ELEGANCE 7/8x150 BIAŁA PERŁA	6414300044765
TOTI MOLA ELEGANCE RC 3P 3/16x130 BRYZA	6414301002429
TOTI MOLA ELEGANCE RC 3P 3/16x130 JAŚMIN	6414301015849
TOTI MOLA ELEGANCE 3P 6/12x130 KWIAT WIŚNI	6414301016945
TOTI MOLA SENSITIVE VF 3P 7/8x150 RUMIANEK	6414301008889
TOTI MOLA SENSITIVE VF 3P 7/8x150 KOKOS	6414301008902
TOTI MOLA SENSITIVE 3P 7/8x150 PANTENOL	6414301020669
TOTI MOLA SENSITIVE 3P 6/12x130 KOKOS	6414301020416
TOTI MOLA SENSITIVE MAXI DŁUUUGI Rumianek + Wit. E a'4	6414301021369
TOTI MOLA VF 3P 7/8x150 KIDS	6414301012770
TOTI MOLA 3P 3/16x130 KIDS	6414301012817
In&out TOTI MOLA DECOR 7/8x150 UPS bag	6414301023011
In&out TOTI MOLA DECOR 7/8x150 UPS foil	6414301023011
TOTI MOLA BAWĘLNIANA BIEL 4	5903683001133
TOTI MOLA VF 2P 5/8x156 BAWĘLNIANA BIEL	5903683001829
TOTI MOLA VF 2P 5/8x156 BAWĘLNIANA BIEL F	5903683001829
TOTI MOLA VF 2P 5/12X156 BAWĘLNIANA BIEL	6414300065890
TOTI MOLA VF 2P 3/16 x131 BAWĘLNIANA BIEL	6414300078609
TOTI MOLA VF 2P 3/24x131 BAWĘLNIANA BIEL	5903683503125
TOTI MOLA VF 2P 5/8X156 DECOR BLUE	6414300079569
TOTI MOLA VF 2P 5/9+3X156 DECOR	6414300078562
TOTI MOLA RC 2P 5/8X156 WIOSENNY PORANEK F	5903683001874
TOTI MOLA RC 2P 5/8X156 WIOSENNY PORANEK	5903683001874
TOTI MOLA RC 2P 5/8X156 SŁONECZNA CYTRYNA	5903683001836
TOTI MOLA RC 2P 5/8X156 SŁONECZNA CYTRYNA F	5903683001836
TOTI MOLA RC 2P 5/8X156 ŚWIEŻA LAWENDA	6414301001941
TOTI MOLA RC 2P 5/8X156 ŚWIEŻA LAWENDA F	6414301001941
TOTI MOLA VF 2P 72/32X131 BAWĘLNIANA	6414300092476
MOLA VINTAGE A'24	6414301036356

Ręczniki papierowe

opis produktu	numer EAN
HOTO MOLA ULTRACHLONNE VF 2P 14/2x97	5903683001249
HOTO MOLA ULTRA CHLONNE VF 2P 7/4x97	5903683001706
HOTO MOLA MAXI DECOR VF 2P 9/2x82	5903683503163

HOTO MOLA MAXI DECOR VF 2P 3/6x76	6414301018444
HOTO MOLA GIGA XL VF 2P 10/2x177	8581010008733
In&out HOTO MOLA DECOR VF 2P 9/2x82 UPS	6414301023035
HOTO MOLA POŁYSK 6/1X65 UPS	6414301017492
HOTO MOLA GIGA XXL 6/1X75 UPS	6414300101093
HOTO MOLA EXTRA STRONG	6414300103103
HOTO MOLA KUCHENNE INNOWACJE	6414300103349

ANEKS NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI (SPRZEDAŻY PREMIOWEJ) „ŚMIEJ SIĘ Z... UPS”

(dalej: **Aneks**)

Wydany w dniu 16 kwietnia 2018 r. przez Organizatora promocji (sprzedaży premiowej) „Śmieję się z... ups”, agencję Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (KRS 0000125373, NIP 7792183071, REGON: 634370884).

Organizator Promocji, biorąc pod uwagę fakt, że Produkty Promocyjne były dostępne w sklepach jeszcze przed rozpoczęciem Promocji (od 1 marca 2018 r.), a także fakt otrzymania licznych zapytań ze strony konsumentów, którzy zakupili Produkty Promocyjne przed rozpoczęciem Promocji, na podstawie pkt 6.6. Regulaminu, postanowił zmienić zasady przeprowadzania Promocji w następujący sposób – tak, aby cel Promocji mógł być zrealizowany w jeszcze większym stopniu.

1. ZMIANA ZASAD PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

- 1.1. W Promocji można wziąć udział również na podstawie zakupu Produktów Promocyjnych dokonanego zgodnie z pkt 1.2. Regulaminu, ale w okresie od 1 marca 2018 r. do 15 kwietnia 2018 r.
- 1.2. Pozostałe zasady przeprowadzania Promocji pozostają bez zmian, co oznacza w szczególności, że:
 - 1.2.1. warunkiem udziału w Promocji jest nadal zakup trzech Produktów promocyjnych;
 - 1.2.2. aby móc skorzystać z Promocji i odebrać tzw. „UPSo-kubek” nadal trzeba zachować kody kreskowe (kody EAN) z zakupionych opakowań Produktów Promocyjnych oraz oryginalny dokument (lub dokumenty), który potwierdza (które potwierdzają) dokonanie zakupu Produktów promocyjnych (paragony fiskalne lub „konsumenckie” faktury VAT);
 - 1.2.3. Nagrody (UPSo-kubki) można odbierać osobiście w salonach prasowych Kolporter położonych w Polsce w godzinach ich otwarcia, po przekazaniu pracownikowi danego Salonu prasowego ww. kodów kreskowych oraz oryginalnego dokumentu zakupowego (lub dokumentów zakupowych) potwierdzającego (potwierdzających) zakup łącznie przynajmniej trzech Produktów promocyjnych;
 - 1.2.4. okres wydawania Nagród trwa od 16 kwietnia 2018 r. do wyczerpania całej puli 30.000 UPSo-kubków przeznaczonych do wydania w Promocji, ale maksymalnie do 30 czerwca 2018 r.

2. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 2.1. Pojęciom pisany wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy przydawać znaczenie, jakie zostało im nadane w Regulaminie.
- 2.2. Aneks wchodzi w życie w dniu 16 kwietnia 2018 r.